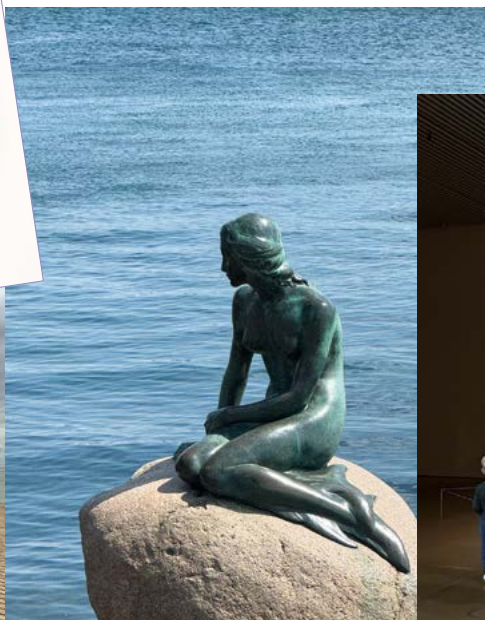


Challenge photographique 2026

Une Image, une Histoire

voir, témoigner, transmettre



FACEC *international*
et
IAM *magazine*

Une Image, une Histoire

voir, témoigner, transmettre

IAM *magazine* propose en cette année photographie, un “*challenge participatif gratuit*” autour du thème photographique suivant, *Une Image, une Histoire*. Celui-ci s’adresse principalement aux artistes photographes du réseau FACEC *international* d’une part, mais aussi aux abonnés (photographes) d’IAM *magazine* d’autre part. Vous trouverez dans l’article ci-après, l’ensemble du contenu et des modalités de ce challenge.

DOSSIER PARTICIPATIF

Une image, une histoire, regards partagés, récits incarnés

1. Intention éditoriale

Le challenge “*Une image, une histoire*” a pour vocation de faire dialoguer les images et les récits, les regards professionnels et engagés, dans une démarche à la fois artistique, documentaire et humaine.

Il s’inscrit pleinement dans le choix de **la photographie comme fil rouge de l’année 2026**, en donnant à voir non seulement des œuvres, mais aussi les contextes, les intentions et les résonances qu’elles produisent. L’ambition n’est pas de constituer un simple portfolio collectif, mais un corpus de récits visuels contemporains, témoins de notre époque, de ses tensions, de ses beautés fragiles et de ses mutations.

2. Publics concernés

Le dossier est ouvert à deux cibles complémentaires :

- les photographes du réseau international de FACEC, artistes accompagnés, confirmés ou en devenir, inscrits dans une démarche professionnelle
- les photographes abonnés de IAM *magazine*, amateurs éclairés ou auteurs indépendants, engagés dans une pratique consciente et réfléchie de l’image.

Ce croisement assumé permet de décloisonner les statuts, de valoriser la diversité des regards et d’affirmer la photographie comme espace commun de narration du réel.

3. Cadre de participation

Chaque participant est invité à proposer :

Une photographie unique (*date de prise de vue de moins d’un an et jamais publiée*) accompagnée d’un texte court décrivant :

- le contexte de prise de vue (*lieu, situation, moment*)
- l’intention du photographe
- l’impact recherché ou ressenti (*personnel, social, sym*

bolique).

Contraintes éditoriales recommandées :

La photographie sera libre de droits pour la publication presse et supports numériques de IAM/FACEC

Le format souhaité doit être de Haute Définition, de préférence entre 200 à 300 dpi et en taille minimum de 60 à 40 cm pour assurer la publication dans IAM *magazine* et l’impression sur support d’exposition. L’image se doit d’être non retouchée de manière excessive (*postproduction admise mais non transformative*)

Le texte comprend de 600 à 900 signes espaces compris, écrit sur un ton libre à la première personne.

4. Ligne curatoriale

Le comité éditorial privilégiera des images :

- porteuses d’un récit implicite ou explicite, ancrées dans le réel contemporain (*territoires, gestes, visages, tensions, silences*),
 - révélant une relation consciente au monde,
 - capables de dialoguer entre elles au sein du dossier.
- Aucune thématique fermée n’est imposée : le fil conducteur reste le lien entre l’image et son histoire, entre le visible et le vécu.

5. Modalités de sélection et de publication

La sélection est réalisée par un comité comprenant les équipes d’IAM *magazine* et de FACEC *international*.

La publication des images retenues sera réalisée :

- trimestriellement dans un dossier spécial publié dans les magazines 26,27,28
- en ligne sur le blog de FACEC *international*
- dans un dossier spécial récapitulatif en début de l’année 2027.

Chaque image retenue sera publiée avec :

- le nom de l’auteur
- son pays ou région
- un court bio-contextuel (5 à 6 lignes maximum)
- le texte narratif associé à la photographie

6. Dimensions d’animation et de valorisation

Outre la publicité faite chaque trimestre sur le challenge, des photographies et leurs auteurs dans IAM *magazine*, le comité mettra en place en fin d’année 2026, **un vote du public pour décerner un prix** pour les dix premières photographies choisies par les abonnés d’IAM *magazine*.

Pour prolonger l’impact du dossier, plusieurs actions complémentaires seront déployées :

- de **votes éditoriaux** non compétitifs (*coup de cœur de la rédaction, regard croisé, image engagée, remises de prix de la rédaction d’IAM/FACEC*)
- des **entretiens courts** avec certains auteurs sélectionnés, pouvant être repris dans des articles futurs d’IAM *magazine*
- une possibilité **d’exposition collective** virtuelle en fin d’année 2026 ou en 2027
- une possibilité de passerelles vers **des expositions en galerie avec FACEC / IAM** selon les opportunités de nos partenaires

7. Enjeux et portée

Ce dossier participatif répond à plusieurs objectifs structurants :

- de renforcer le sentiment d’appartenance au réseau IAM-FACEC,
- de créer un espace novateur d’expression exigeant mais ouvert,
- de documenter 2026 par une mémoire photographique plurielle,
- d’affirmer la photographie comme outil de pensée et de relation au monde.

Une Image, une Histoire devient ainsi un laboratoire éditorial, un observatoire sensible et un acte collectif de création, fidèle à la vocation d’IAM : accompagner, révéler et relier les artistes dans une lecture exigeante du monde contemporain.

Si vous désirez y participer, veuillez remplir le formulaire ci-après et nous le renvoyer, avec votre photographie à :

IAM *magazine*/FACEC *international*

Bénédicte LECAT
facec.international@orange.fr

Dominique LECAT
janandjoscreations@gmail.com



@Photo JOS

FACEC *international*

Depuis 23 ans, Bénédicte Lecat, Historienne de l'art et diplômée en Marketing de l'art, exerce son expertise dans les domaines artistiques nationaux et internationaux.



En 2017, elle crée la société **FACEC international** spécialisée en **Conseil en Développement Culturel International** auprès d'artistes plasticiens qui désirent **positionner leur carrière** au niveau Européen et hors Europe.

FACEC international base son **expertise** sur ses compétences acquises sur le marché de l'art, ainsi que par les **nombreuses reconnaissances de ses pairs** obtenues au niveau national et international.

FACEC international a construit au fil de ses 9 ans des **relations professionnelles fortes** avec des artistes de qualité et des organisations artistiques en Europe, mais aussi en Nord-Amérique.

Bénédicte Lecat est également **déléguée pour le Canada et la Slovénie et la région PACA**, auprès de nombreuses structures académiques nationales et internationales.

L'acronyme du logo **FACEC international** se décline comme suit :

Fine Arts - **C**ommunication - **E**vent & **C**onsulting.

Il reflète l'identité et la **vision plurielle et internationale** de FACEC en illustrant ses trois objectifs fondateurs :

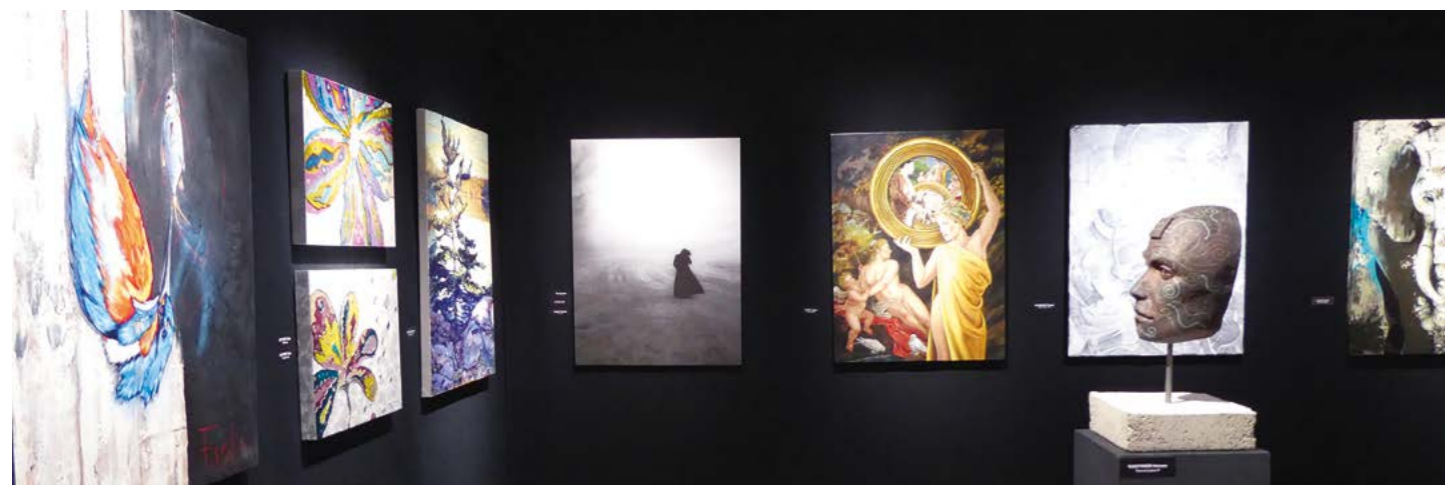
Promouvoir activement les artistes en quête d'une carrière internationale ou d'un accompagnement au niveau national.

Développer des partenariats avec des organisations culturelles et artistiques nationales et internationales partageant les mêmes ambitions.

Soutenir et accompagner les artistes grâce à une stratégie de marketing/communication adaptée, notamment via la revue trimestrielle **IAM magazine**, créée en 2020.

L'équipe de **FACEC international** est composée de professionnels dans leurs domaines de l'Art sous toutes ses formes, de la communication et du marketing international et leurs services associés.

Elle est à votre écoute en la contactant par mail ou téléphone (coordonnées ci-après)



FACEC international

31 Rue du Dr Calmette F-06400 Cannes

mail : facec.international@orange.fr

GSM : +33 631 087 592

Formulaire d'Inscription

1. Nom du concours : UNE IMAGE, UNE HISTOIRE - Thème : **LIBRE** (voir règlement)
Organisé par : FACEC international / IAM magazine - Période : du 1^{er} mars au 30 novembre 2026

2. Coordonnées du/de la photographe

Nom et prénom : _____

Adresse : _____

Code Postal/Ville : _____

Pays : _____

Téléphone : _____

Email : _____

3. Participation

Titre de l'œuvre : _____

Description / Concept de l'oeuvre (max. 200 mots) :

Date de la prise de vue : ___ / ___ / _____

Lieu de la prise de vue : _____

Biographie courte de/de la photographe (jointe à ce formulaire)

Catégorie proposée par l'artiste : _____

4. Fichiers soumis

Format demandé : JPG / PNG / TIFF

Dimensions minimales (40 cm X 60 cm) : _____

Poids max. par fichier : (200 dpi à 300 dpi - 5Mo à 20 Mo) : _____

Noms du fichier : _____

5. Droits d'auteur et cession

Je, soussigné(e) _____

déclare être l'aut/eur/trice original/e de la photographie soumise et certifie que celle-ci ne viole aucun droit d'une tierce partie. J'autorise l'organisation à utiliser ma photographie pour la publication sur le blog de FACEC international - de la publication dans la revue IAM magazine durant la durée du concours - de l'exposition publique (en ligne ou physique) qui me serait proposée - des réseaux FACEBOOK de FACEC international.

La cession des droits d'exploitation est non exclusive / limitée à la promotion du concours.

6. Décharge et responsabilité

Je reconnais que l'organisateur ne peut être tenu responsable de la perte, du vol, ou de la diffusion non autorisée des images postées en ligne.

7. Protection des données

Conformément à la loi Informatique et Libertés, les informations recueillies sont destinées à l'usage exclusif de l'organisation du concours. Vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des données vous concernant.

8. Signature

Fait à : _____

Le : ___ / ___ / _____

Signature du participant : _____

One Image, One story

To See, to Witness, to Transmit

IAM *magazine* is launching, during this photography-focused year, “a participatory challenge free of charge” built around the photographic theme “One Image, One Story.” This initiative is primarily addressed to photographic artists from the international FACEC network, as well as to IAM subscribers who are photographers. In the article below, you will find the full presentation of the challenge, including its content and participation guidelines.

PARTICIPATORY FEATURE

One Image, One Story Shared Perspectives, Embodied Narratives

1. Editorial Intent

The “One Image, One Story” challenge aims to create a dialogue between images and narratives, between professional and committed perspectives, within an approach that is at once artistic, documentary, and human.

It fully aligns with the **choice of photography as the common thread for the year 2026**, offering not only works to be seen, but also the contexts, intentions, and resonances they generate.

The ambition is not to assemble a simple collective portfolio, but to build a corpus of contemporary visual narratives, witnesses to our time, its tensions, its fragile beauties, and its transformations.

2. Target Audiences

The feature is open to two complementary groups:

- **photographers from the international FACEC network**, supported artists, established or emerging, engaged in a professional practice;
- **subscribing photographers of IAM *magazine***, advanced amateurs or independent authors, committed to a conscious and reflective practice of photography.

This deliberate convergence helps break down status boundaries, highlights the diversity of perspectives, and affirms photography as a shared space for narrating reality.

3. Participation Framework

Each participant is invited to submit: one single photograph (*taken less than one year ago and never previously published*), accompanied by a short text explaining:

- the context of the photograph (place, situation, moment);

- the photographer’s intention;
- the intended or perceived impact (personal, social, symbolic).

Recommended editorial guidelines:

The photograph must be free of rights for press publication and digital media used by IAM/FACEC.

The required format must be high definition, preferably between 200 and 300 dpi, with a minimum size of 60 × 40 cm, in order to ensure publication in IAM *magazine* and printing for exhibition display.

The image should not be excessively retouched (*post-production is permitted but not transformative*).

The text must be between 600 and 900 characters (including spaces), written freely in the first person.

4. Curatorial Line

The editorial committee will prioritize images that:

- carry an implicit or explicit narrative, rooted in contemporary reality (territories, gestures, faces, tensions, silences);
- reveal a conscious relationship to the world;
- are capable of dialoguing with one another within the feature.

No fixed theme is imposed. The guiding thread remains the relationship between the image and its story, between what is visible and what is lived.

5. Selection and Publication Process

Selections are made by a committee comprising the editorial teams of IAM *magazine* and FACEC *international*.

Selected images will be published:

- quarterly, in a special feature published in issues 26, 27, and 28 of the magazine;
- online on the FACEC *international* blog;
- in a special recap feature at the beginning of 2027.

Each selected image will be published with:

- the author’s name;

- their country or region;
- a short contextual bio (maximum 4 to 6 lines);
- the narrative text associated with the photograph.

6. Engagement and Promotion

In addition to the quarterly promotion of the challenge, the photographs and their authors in IAM *magazine*, the committee will establish, at the end of 2026, a public vote to award a prize to the ten photographs selected by IAM *magazine* subscribers.

To extend the impact of the feature, several complementary actions will be implemented:

- non-competitive editorial selections (*Editor’s Choice, Crossed Perspectives, Committed Image, editorial awards granted by the IAM / FACEC editorial team*);
- short interviews with selected photographers, which may be reused in future IAM *magazine* articles;
- the possibility of a collective virtual exhibition at the end of 2026 or in 2027;
- potential pathways toward gallery exhibitions with FACEC / IAM, depending on opportunities offered by our partners.

7. Purpose and Scope

This participatory feature addresses several structuring objectives:

- strengthening the sense of belonging within the IAM/FACEC network;
- creating an innovative space for expression, demanding yet open;
- documenting 2026 through a plural photographic memory;
- affirming photography as a tool for thought and for relating to the world.

One Image, One Story thus becomes an editorial laboratory, a sensitive observatory, and a collective act of creation, true to IAM’s mission: to support, reveal, and connect artists through a rigorous reading of the contemporary world.

To participate, please complete the form below and return it along with your photograph to:

IAM *magazine*/FACEC *international*

Bénédicte LECAT
facec.international@orange.fr

Dominique LECAT
janandjoscreations@gmail.com



@Photo JOS

Bénédicte Lecat, Directrice de **FACEC international** a créé en 2020 sa revue **IAM magazine**. Les objectifs de ce magazine sont directement liés aux objectifs globaux de **FACEC international** :

Soutenir les artistes dans leur **développement du plan de mentorat** convenu entre eux et **FACEC international**.

Publier la présentation de l'artiste "phare" dans la rubrique "REGARD SUR". Cette rubrique bilingue, comme l'ensemble du magazine, est une des actions Marketing/Communication majeure qui permet aux artistes de se présenter, avec le soutien actif de **FACEC international**, sur les zones choisies par eux pour développer leur notoriété.

Informers les artistes, sous plan de mentorat et les autres, des évolutions du Marché de l'Art, de l'Histoire de l'Art et des bonnes pratiques des artistes plasticiens.

Promouvoir activement les artistes plasticiens et écrivains dans leur globalité.

Informers les abonnés de l'actualité du trimestre, au niveau national et international, des expositions, salons et autres informations concernant l'Art, la littérature ...

Pour rechercher les actualités, les rédiger, les développer et éditer le magazine, le comité de rédaction se compose de sept personnes en France et un réseau international en Europe et Nord-Amérique.



Pour le développer et publier FACEC a choisi l'association **Jan and Jos creations** basée dans les Hauts de France.

JAN and JOS creations

France

Dominique Lecat

Redacteur en chef

Josephina Somers

Reporter

Pour joindre IAM magazine :

Bénédicte LECAT

facec.international@orange.fr

Dominique LECAT

janandjoscreations@gmail.com

Bénédicte Lecat, Director of **FACEC international**, founded IAM Magazine in 2020. The objectives of this magazine are directly aligned with the overall mission and goals of **FACEC international**.

To support artists in the development of their work through the mentorship plans agreed upon between the artists and **FACEC international**.

To publish the presentation of a "featured" artist in the section titled *FOCUS ON*. This bilingual section, like the magazine as a whole, is one of the major Marketing and Communication initiatives of **FACEC international**. It enables artists, to present themselves in the geographic areas they have selected to develop their visibility and professional recognition.

To inform artists, whether they are under a mentorship plan or not, about developments in the Art Market, Art History, and best practices for visual artists.

To actively promote visual artists and writers in all dimensions of their creative work.

To keep subscribers informed, on a quarterly basis, of national and international news related to exhibitions, art fairs, and other events and information concerning Art and Literature.

To research current events, write and develop content, and edit the magazine, the editorial board is composed of seven members based in France, supported by an international network across Europe and North America.

For the development and publication of the magazine, FACEC has chosen to collaborate with the association **Jan and Jos creations**, based in the Hauts-de-France region.



Registration Form

1. Competition name: ONE IMAGE, ONE STORY – Theme: OPEN (see rules)

Organised by: **FACEC international / IAM magazine** - Period: **from 1 March to 30 November 2026**

2. Photographer's Contact Details

Last name and first name: _____

Address: _____ Postal code / City: _____

Country: _____

Telephone: _____

Email: _____

3. Participation

Title of the artwork: _____

Description / Concept of the artwork (*max. 200 words*):

Date the photograph was taken: ___ / ___ / _____

Place the photograph was taken: _____

Short biography of the photographer (*attached to this form*)

Category proposed by the artist: _____

4. Submitted Files

Required format: JPG / PNG / TIFF

Minimum dimensions (40 cm x 60 cm): _____

Maximum file size (200 dpi to 300 dpi – 5 MB to 20 MB): _____

File name(s): _____

5. Copyright and Rights Grant

I declare that I am the original author of the submitted photograph and certify that it does not infringe any third-party rights. I authorise the organisation to use my photograph for publication on the **FACEC international** blog, in **IAM magazine**, for public exhibitions, and on **FACEC international's** Facebook networks.

Rights granted are non-exclusive and limited to promotion of the competition.

6. Waiver and Liability

The organiser cannot be held responsible for loss, theft, or unauthorised distribution of images posted online.

7. Data Protection

The information collected is for exclusive use of the competition organiser. You have the right to access, rectify, and delete your data.

8. Signature

Done at: _____

Date: ___ / ___ / _____

Participant's signature: _____



John Aiello

La mémoire en clair-obscur